

Modelo Padrão do Projeto de Patrocínio

1. Proponente (Pessoa jurídica que desenvolve apresenta o projeto de patrocínio)
2. Linha de atuação
3. Título do Projeto
4. O que é o Projeto (Fazer breve resumo do projeto, dizer se é inédito e caso não seja inserir breve histórico)
5. Data de realização do Projeto
6. Local de realização do Projeto
7. Abrangência do Projeto (Destacar perfil qualitativo e quantitativo de público que será atingido com a ação descrita no Projeto de Patrocínio).
8. Cota de Patrocínio solicitada (R\$)
9. Contrapartidas (aquilo que o projeto oferecerá à CSP em função da ativação do patrocínio)
10. Retorno Institucional para a CSP
11. Documentação
 - Certidão Negativa de Débito Relativo aos Tributos Federais e a Dívida da União;
 - Alvará de Funcionamento;
 - Certidão Negativa de Débito Estadual (prova de regularidade fiscal no cadastro de contribuintes do Estado (certidão negativa de débito para ICMS);
 - Certidão Negativa de Débito Municipal (certidão de regularidade fiscal no Cadastro de Contribuintes do Município – CCM);
 - Cópias das Certificações (ISO 9001, ISO-TS 16949, ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000, CRCC Petrobras, entre outros);
 - Certidão Negativa de Débito Trabalhista;
 - Certificado de Regularidade do FGTS – CRF;
 - Comprovante Bancário (Cópia de cheque ou declaração do banco ou Informe de Imposto de Renda);
 - Cartão do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda (CNPJ)
 - Declaração do SIMPLES NACIONAL com percentual do ISS (se aplicável);
 - Declaração de enquadramento na Desoneração da Folha;
 - Proposta Técnica/Contrato.

12. Contatos (e-mail telefone fixo e telefone celular do responsável legal da Pessoa Jurídica ou representante da mesma)
13. Anexos (o proponente pode inserir materiais de áudio, vídeo, fotografia e recortes de jornais sobre o projeto proposto)